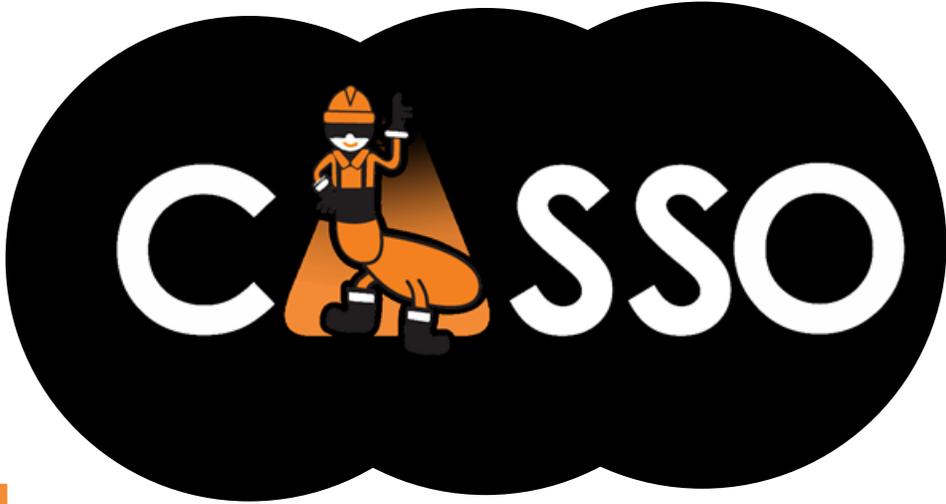




# REPORTE DE GESTIÓN BIC 2023

**Elaborado con la evaluación de  
impacto B – Versión 6**

Casso Distribuciones SAS BIC  
Creado por: Fabian Moreno



Yolanda Camacho  
presidenta y fundadora



Fabian Moreno  
Asistente Gerencia

Aprobado por la asamblea de socios  
Casso Distribuciones SAS BIC  
Creado por: Fabian Moreno  
Mayo 31/05/2024  
<https://cassodistribuciones.com.co/nosotros/>

# INTRODUCCIÓN



Caso Distribuciones SAS BIC en su modelo de sostenibilidad para el año 2022, actualizó su evaluación, con la evaluación de impacto B, para el año 2023.

**La Evaluación de Impacto B** es una herramienta digital que ayuda a medir, gestionar y mejorar el desempeño de impactos positivos para el ambiente, la comunidad, clientes, proveedores y accionistas. Como resultado, la empresa obtuvo un nuevo puntaje de 59,2. La calificación con la cual se puede certificar una empresa BIC con este modelo es de 80 puntos.

En comparación con el país y otras empresas del mismo sector, se observó una diferencia de, respectivamente, 6,9 y 16,2 puntos.

La evaluación permitió enfocarnos en las áreas que debemos fortalecer y las que hemos mejorado. El realizar y presentar este informe garantiza nuestro compromiso como sociedad BIC y nuestro cumplimiento en la evaluación, mediante las recomendaciones de la Evaluación de Impacto B.

# QUIÉN ES CASSO?



# MISIÓN Y VISIÓN



Casso Distribuciones SAS BIC es una empresa que inició en el área de comercialización de elementos de protección personal y productos que ayudan a la protección del ambiente. La empresa se ha enfocado principalmente en promover la cultura del autocuidado y el cuidado del ambiente en las empresas.

Actualmente, nos hemos registrado como marca propia, confeccionando dotación y aquellas prendas que deben ser únicas para cada proceso o persona. Con el tiempo la empresa amplió su portafolio a la producción de ropa de dotación como overoles, batas, trajes de arco eléctrico e ignífugos, petos, overoles enterizos y dos piezas, uniformes antilíquido, delantales escolares y batas de laboratorio. Adicionalmente, la empresa también cuenta con experiencia de diseño y puesta en marcha de sistemas de extracción de aire, señalización y servicios como cursos en manejo seguro de montacargas, alturas y espacios confinados.

Nuestra misión como empresa es promover el cuidado de la vida, el medio ambiente y la cultura del autocuidado, teniendo como meta la protección de la vida de los trabajadores y el ambiente en la región de Cundinamarca. Para cumplir con nuestra misión y visión, contamos con ciertos valores que nos identifican como marca y empresa y que hacen parte de nuestro ADN. Los principales valores que nos han destacado tanto internamente como externamente son los siguientes: honestidad, trabajo en equipo, constancia, puntualidad, responsabilidad social y ambiental y pasión.



# QUÉ BUSCA CASSO?



GENERALIDADES DE LA ORGANIZACIÓN

Casso Distribuciones SAS BIC busca que todos los trabajadores sean conscientes de la importancia de la protección personal, la cultura del autocuidado y el cuidado del ambiente, porque sabemos que cada día alguien nos espera en casa y que no hay mejor servicio que nos brinde tranquilidad como lo son los servicios naturales.

# ENTORNO

Somos una Sociedad por Acciones Simplificada, de tamaño micro (menor a 10 trabajadores) y contamos con una sede principal. La empresa se encuentra localizada en una zona mixta, es decir, áreas de vivienda e industrial. Las empresas localizadas en su entorno se dedican principalmente a la importación y exportación. Por estar localizada en una zona con alta demanda industrial, también se encuentra rodeada por restaurantes, talleres mecánicos, supermercados, droguerías, una institución educativa, un centro médico, una fundación (DOMYNET) y una iglesia. La Figura 1 muestra una zona de influencia con un radio de 400 metros; Al norte, está influenciada por el centro empresarial dorado plaza, al noroeste se encuentra DHL (empresa de envíos) y VECOL (EMPRESA COLOMBIANA DE PRODUCTOS VETERINARIOS S.A). Al sur está rodeada principalmente por áreas residenciales.

Las principales vías de acceso son la Avenida (Av) Dorado, Av. Esperanza, Av. Cali y la Av. Boyacá. Los principales medios de acceso de transporte son el Transmilenio (la estación Modelia y Portal Dorado) y SITP.



Figura 1 –Localización de Casso Distribuciones SAS BIC (punto rojo), con un radio de influencia de 400 m (círculo rojo).

Fuente: Elaboración propia a partir de Google Earth (2023).





# CADENA DE SUMINISTROS

Por ser distribuidores y confeccionar prendas de vestir, nuestra cadena de suministro se divide en dos fases: la primera, comercialización de productos de elementos de protección personal y la segunda de confección. La Figura 2 presenta el esquema de cadena de suministro para ambos modelos de negocio.

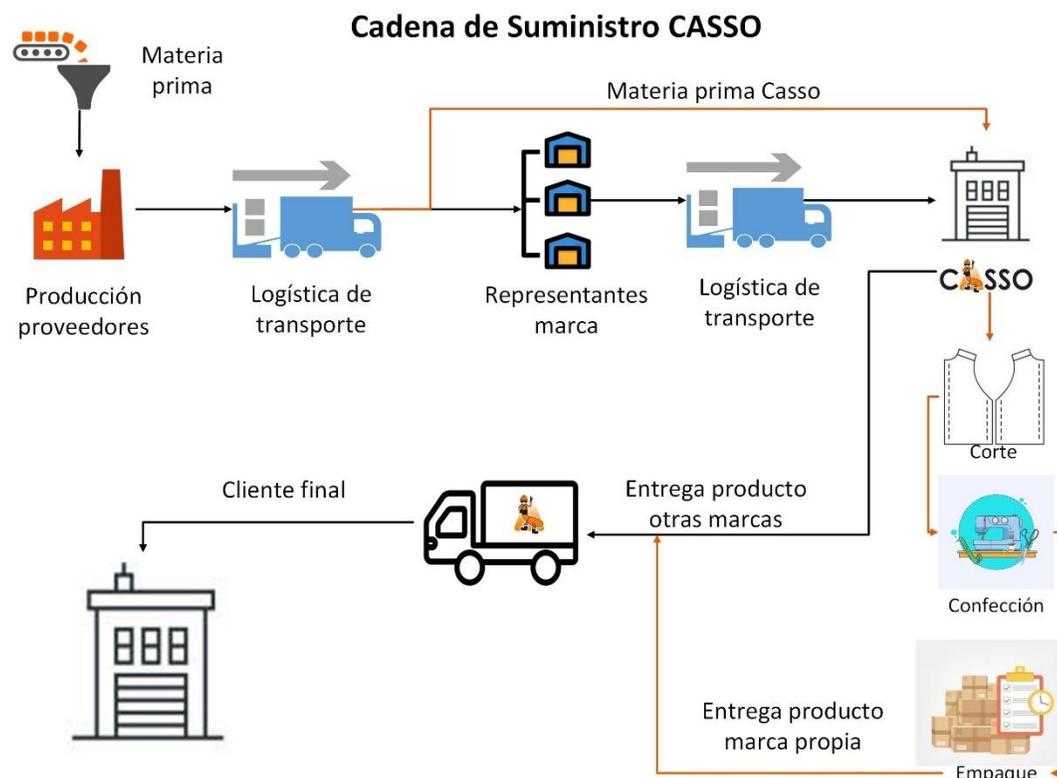


Figura 2 – Cadena de suministro CASSO. Las líneas negras indican el modelo de comercialización de elementos de protección personal y otros servicios. La línea roja indica el modelo de confección de marca propia.

Fuente: Elaboración propia (2023).

# DIMENSIONES BIC





# Dimensión 1 - Modelo de negocio:

La evaluación de Impacto B evalúa el compromiso y el impacto de una empresa en las comunidades en las que opera, de las que contrata y de las que se abastece. Los temas incluyen diversidad, equidad e inclusión, impacto económico, compromiso cívico, donaciones benéficas y gestión de la cadena de suministro.

**En esta dimensión destacamos lo siguiente**



1





# Dimensión 1 - Modelo de negocio:

## Comunidad - Retos

Nuestros retos con la comunidad para el año 2024, son los siguientes:

Medir la diversidad (Raza o etnia y nivel socioeconómico)

Ofrecer capacitación a todos los empleados en temas relacionados con la diversidad, la equidad y la inclusión

Incluir en nuestras búsquedas laborales un mensaje de compromiso con la diversidad, la equidad y la inclusión

1



# Dimensión 2 - Gobierno corporativo:



## Sus valores son:

1. Honestidad: Trabajamos con transparencia, hablamos y actuamos con sinceridad y mostramos respeto hacia los demás.
2. Trabajo en equipo: Promovemos y facilitamos la colaboración y el trabajo en equipo, porque la diversidad de conocimientos y la búsqueda del bien común, son requisitos imprescindibles para cumplir nuestros objetivos corporativos.
3. Constancia: Perseveramos en la consecución de nuestros objetivos, dando lo mejor de cada uno de nosotros día a día.
4. Puntualidad: Trabajamos por cumplir los tiempos previstos y no retrasar la culminación de los proyectos, las reuniones de equipo, la respuesta a nuestros clientes, la gestión de los envíos, la tramitación de pagos, el cumplimiento de las obligaciones legales.
5. Responsabilidad social y ambiental: Estamos comprometidos ante los impactos que nuestras decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medioambiente, a través de un comportamiento transparente y ético.
6. Pasión: Entregamos todo nuestro conocimiento para contagiar a las personas sobre el cuidado del medio ambiente y de las personas, pues somos conscientes de la importancia del talento humano y los servicios ambientales.

2



# Dimensión 2 - Gobierno corporativo:



La evaluación de Impacto B evalúa El gobierno evalúa la misión general de una empresa, el compromiso en torno a su impacto social/ambiental, la ética y la transparencia. Esta sección también evalúa la capacidad de una empresa para proteger su misión y considerar formalmente a las partes interesadas en la toma de decisiones a través de su estructura corporativa

## En esta dimensión destacamos lo siguiente

Se tiene en cuenta el impacto social y ambiental para la toma de decisiones

La empresa organiza reuniones para panificar estrategias y tomar decisiones

Nuestra titularidad real, la formación de una junta directiva y los informes de desempeño socioambiental representa nuestra transparencia

Adoptamos una entidad jurídica de beneficio de interés colectivo

La empresa cuenta con descripción de tareas formalizadas

La empresa cuenta con un código de ética formalizado y exhibido

2



# Dimensión 2 - Gobierno corporativo:



## Gobierno corporativo - Retos

Nuestros retos para el año 2024, son los siguientes

Establecer indicadores de desempeño socioambientales que sean monitoreados cada año

Establecer presupuestos anuales y realizar una gestión de riesgos generales

Establecer una política de denuncias formalizada por escrito

2



# Dimensión 3 – Prácticas Laborales:



La evaluación de Impacto B evalúa Trabajadores evalúa las contribuciones de una empresa a la seguridad financiera, salud & seguridad, bienestar, desarrollo profesional y compromiso & satisfacción de sus empleados.

## En esta dimensión destacamos lo siguiente

El 100 % de los trabajadores cuentan con salario fijo y son de tiempo completo

La empresa ofrece empleo de alta calidad a personas con barrera crónicas al empleo

Todos nuestros empleados se encuentran asegurados con todas sus prestaciones (ARL, EPS y fondo de pensiones)

El salario más bajo es el equivalente al salario mínimo

El 100 % de los empleados, sin contar fundadores y ejecutivos, recibieron bono de dinero

La empresa ofrece bonificación o participación por ventas

3

Prácticas laborales

# Dimensión 3 – Prácticas Laborales:



## Prácticas laborales - Retos

Nuestros retos para el año 2024, son los siguientes

Establecer mecanismos de presentación de comentarios y quejas y de la tasa de resolución e implementación

Calcular y llevar como indicador (por área de la empresa) la tasa de rotación de empleados

Realizar una política contra el acoso y un proceso de resolución de reclamos

3

Prácticas  
laborales

# Dimensión 4 – Prácticas ambientales:



La evaluación de Impacto B evalúa las prácticas generales de gestión ambiental de una empresa, así como su impacto en el aire, el clima, el agua, la tierra y la biodiversidad. Esto incluye el impacto directo de las operaciones de una empresa y, cuando corresponda, su cadena de suministro y canales de distribución. Este apartado también reconoce a las empresas con procesos productivos ambientalmente innovadores ya aquellas que comercializan productos o servicios que tienen un impacto ambiental positivo. Algunos ejemplos pueden incluir productos y servicios que crean energía renovable, reducen el consumo o el desperdicio, conservan la tierra o la vida silvestre, brindan alternativas menos tóxicas al mercado o educan a las personas sobre los problemas ambientales.

**En esta dimensión destacamos lo siguiente**

Realizamos capacitación acerca del consumo adecuado de los recursos

Contamos con estrategias de ahorro de los recursos (agua, gas y energía)

El proyecto de investigación acerca de los residuos de EPPs en Colombia muestra que las empresas no cuentan con una gestión adecuada de sus residuos de EPPs

Contamos con un programa de la gestión adecuada de los residuos sólidos

Monitoreamos el consumo del agua, la energía tanto eléctrica como mecánica

4



# Dimensión 4 – Prácticas ambientales:



## Prácticas ambientales - Retos

Nuestros retos para el año 2024, son los siguientes

Una declaración formal que establece el compromiso de la empresa con la protección ambiental

Programa de recuperación de piezas o productos usados

Adoptar alguna práctica para minimizar el impacto ambiental del transporte en la cadena de suministro y distribución

4



# Dimensión 5 – Prácticas con la comunidad:



La evaluación de Impacto B evalúa el compromiso y el impacto de una empresa en las comunidades en las que opera, de las que contrata y de las que se abastece. Los temas incluyen diversidad, equidad & inclusión, impacto económico, compromiso cívico, donaciones benéficas y gestión de la cadena de suministro. Además, esta sección reconoce los modelos comerciales que están diseñados para abordar problemas específicos orientados a la comunidad, como el alivio de la pobreza a través del abastecimiento de comercio justo o la distribución a través de microempresas, modelos de cooperativas de productores, desarrollo económico enfocado localmente y compromisos formales de donaciones benéficas.

**En esta dimensión destacamos lo siguiente**

Contamos con un alcance y estructura geográfica principalmente local, lo que permite que nuestro recorridos se realicen entorno a 20 km de distancia (como máximo)

La población joven es capacitada directamente por nosotros, sin perder los beneficios legales del salario mínimo legal vigente

El 33 % de los empleados se encuentran entre los 18 y 28 años de edad. El otro 33 % son mayores de 50 años

5

Prácticas con la comunidad

# Dimensión 5 – Prácticas con la comunidad:



## Prácticas con la comunidad - Retos

Nuestros retos para el año 2024, son los siguientes

Ofrecer capacitaciones a todos los empleados sobre temas relacionados con la diversidad, la equidad y la inclusión

Generación de nuevos puestos de trabajo

Capacitaciones en temas ambientales con la comunidad

5

Prácticas  
con la  
comunidad

# Conclusiones



Durante el año 2023 pasamos de 58 a 59,2 puntos en la evaluación de Impacto B. La herramienta, además de permitir tener una evaluación general para todas las áreas de impacto, también permite observar en cada área de impacto la categoría específica que debemos mejorar. Por otro lado, la herramienta también nos permitió identificar donde nos encontramos en comparación con el país y otras empresas de nuestro sector.

Gracias a los objetivos establecidos durante el 2022, para el 2023 logramos establecer programa para la gestión adecuada de los residuos y de comisiones para el área comercial. Adicional, establecimos y documentamos los impactos ambientales de uno de nuestros productos y empezamos a documentar nuestro Sistema de Gestión Ambiental.

Durante el 2024 se espera continuar con la implementación de las acciones por cada una de las dimensiones, para lograr aumentar nuestra huella positiva y alcanzar los 65 puntos de cumplimiento en la herramienta de evaluación.