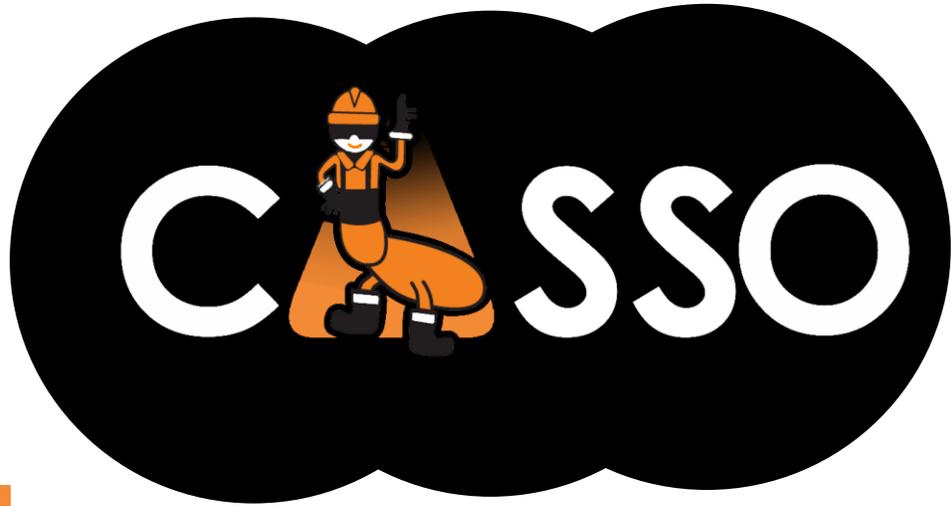




REPORTE DE GESTIÓN BIC 2024

**Elaborado con la evaluación de
impacto B – Versión 6**

Casso Distribuciones SAS BIC
Creado por: Fabian Moreno



Yolanda Camacho
presidenta y fundadora



Fabian Moreno
Asistente Gerencia

Aprobado por la asamblea de socios
Casso Distribuciones SAS BIC
Creado por: Fabian Moreno
Mayo 25/05/2025
<https://cassodistribuciones.com.co>

INTRODUCCIÓN



Casso Distribuciones SAS BIC en su modelo de sostenibilidad para el año 2022, actualizó su modo de evaluación, pasando del reporte BIC basado en la ISO 26000 al reporte realizado por la Evaluación de Impacto B.

La Evaluación de Impacto B es una herramienta digital que ayuda a medir, gestionar y mejorar el desempeño de impactos positivos para el ambiente, la comunidad, clientes, proveedores y accionistas.

Adicionalmente, la herramienta permite dar cuenta y hacer seguimiento de las actividades de beneficio e interés colectivo desarrolladas por la empresa durante el último ejercicio social, en las dimensiones de:

- Modelo de negocio
- Gobierno corporativo
- Prácticas laborales
- Prácticas ambientales
- Comunidad

QUIÉN ES CASSO?



Casso Distribuciones SAS BIC es una empresa que inició en el área de comercialización de elementos de protección personal y productos que ayudan a la protección del ambiente. La empresa se ha enfocado principalmente en promover la cultura del autocuidado y el cuidado del ambiente.

Actualmente, contamos con el registro de marca propia, confeccionando dotación y aquellas prendas que deben ser únicas para cada proceso o persona. Con el tiempo la empresa amplió su portafolio a la producción al sector de la confección. Adicionalmente, la empresa también cuenta con experiencia de diseño y puesta en marcha de sistemas de extracción de aire, señalización y servicios como cursos en manejo seguro de montacargas, alturas y espacios confinados.

MISIÓN Y VISIÓN



Nuestra misión como empresa es promover el cuidado de la vida, el medio ambiente y la cultura del autocuidado, teniendo como meta la protección de la vida de los trabajadores y el ambiente en la región de Cundinamarca. Para cumplir con nuestra misión y visión, contamos con ciertos valores que nos identifican como marca y empresa y que hacen parte de nuestro ADN. Los principales valores que nos han destacado son: honestidad, trabajo en equipo, constancia, puntualidad, responsabilidad social y ambiental y pasión.



QUÉ BUSCA CASSO?



GENERALIDADES DE LA ORGANIZACIÓN

Casso Distribuciones SAS BIC busca que todos los trabajadores sean conscientes de la importancia de la protección personal, la cultura del autocuidado y el cuidado del ambiente, porque sabemos que cada día alguien nos espera en casa y que no hay mejor servicio que nos brinde tranquilidad como lo son los servicios ecosistemicos.

ENTORNO



Somos una Sociedad por Acciones Simplificada, de tamaño micro (menor a 10 trabajadores y hasta 44.769 UVT) y contamos con una sede principal. La empresa se encuentra localizada en una zona mixta, áreas de vivienda y comercial.

Las empresas localizadas en su entorno se dedican principalmente a la importación y exportación. Por estar localizada en una zona mixta, también se encuentra rodeada por restaurantes, talleres mecánicos, supermercados, droguerías, una institución educativa, un centro médico, una fundación (DOMYNET) y una iglesia. La Figura 1 muestra una zona de influencia con un radio de 400 metros; Al norte, está influenciada por el centro empresarial dorado plaza, al noroeste se encuentra DHL (empresa de envíos) y VECOL (EMPRESA COLOMBIANA DE PRODUCTOS VETERINARIOS S.A). Al sur está rodeada principalmente por áreas residenciales.

Las principales vías de acceso son la Avenida (Av) Dorado, Av. Esperanza, Av. Cali y la Av. Boyacá. Los principales medios de acceso de transporte son el Transmilenio (estación Modelia y Portal Dorado) y SITP.



Figura 1–Localización de Casso Distribuciones SAS BIC (punto rojo), con un radio de influencia de 400 m (círculo rojo).

Fuente: Elaboración propia a partir de Google Earth (2023).



CADENA DE SUMINISTROS

Por ser distribuidores y confeccionar prendas de vestir, nuestra cadena de suministro se divide en dos fases: la primera, comercialización de productos de elementos de protección personal y la segunda, confección. La Figura 2 presenta el esquema de cadena de suministro para ambos modelos de negocio.

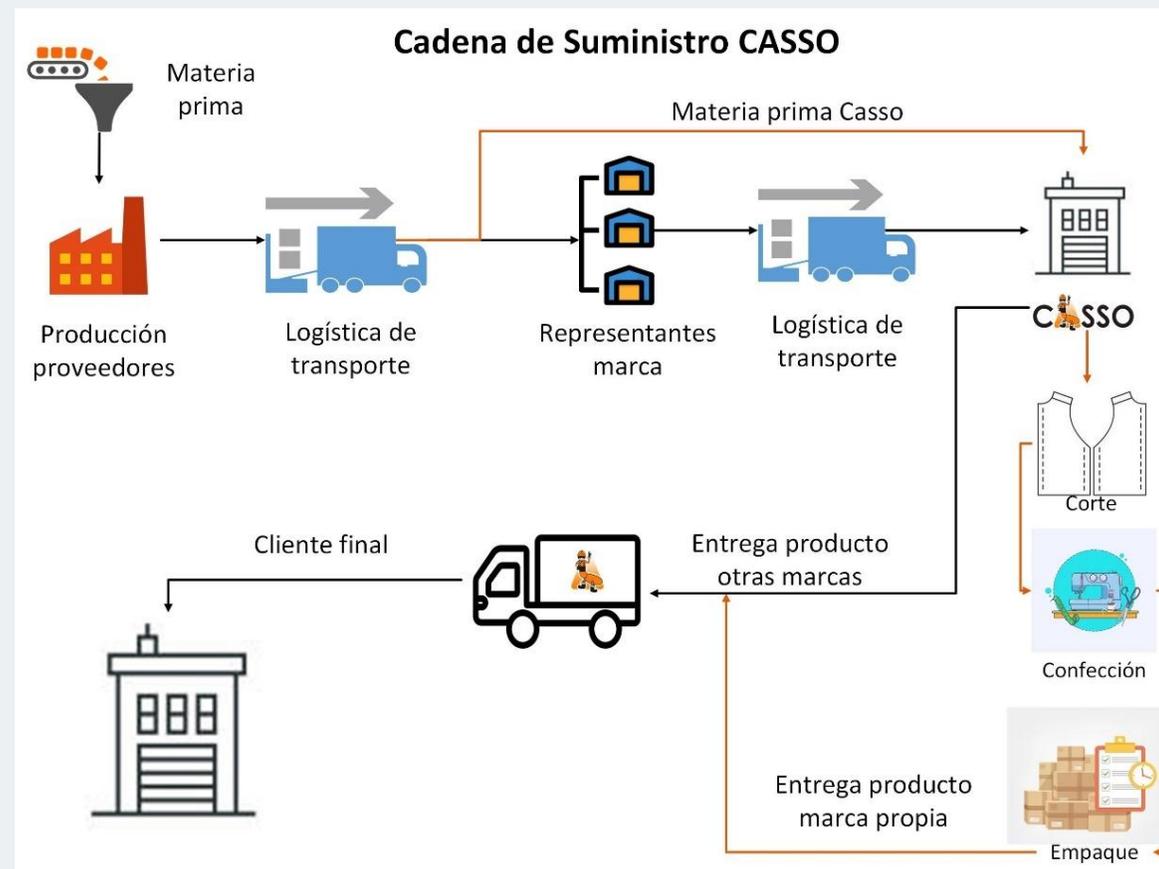


Figura 2 – Cadena de suministro CASSO. Las líneas negras indican el modelo de comercialización de elementos de protección personal y otros servicios. La línea naranja indica el modelo de confección de marca propia.

Fuente: Elaboración propia (2023).

DIMENSIONES BIC





Dimensión 1 - Modelo de negocio:

Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales. Esta dimensión se evaluó con el área de impacto de Comunidad - de la Evaluación de Impacto B. Donde alcanzamos un puntaje similar (11,6) a otros sectores.

Más del 80 % de nuestros proveedores son locales, tanto en el área de comercialización Como en el área de confección.

En el área de confección, priorizamos la elaboración de prendas con empresas a cargo de mujeres, resaltando la igualdad de género.

El 90 % de nuestros proveedores han estado por más de 5 años, garantizando el compromiso local.

Más del 60 % de los gastos de la empresa fueron incurridos con proveedores locales.

De los compromisos establecidos se realizó el código de conducta para nuestros proveedores, los restantes quedan para el periodo 2025.





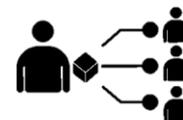
Dimensión 1 - Modelo de negocio: Comunidad - Retos

Nuestros retos con la comunidad para el año 2025, son los siguientes:

Realizar políticas de retroalimentación formales para nuestros contratistas independientes.



Identificar los proveedores significativos que cuentan con certificaciones de productos de reconocimiento internacional.





Dimensión 2 - Gobierno corporativo:

Sus valores son:



1. Honestidad: Trabajamos con transparencia, hablamos y actuamos con sinceridad y mostramos respeto hacia los demás.

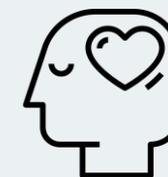
2. Trabajo en equipo: Promovemos y facilitamos la colaboración y el trabajo en equipo, porque la diversidad de conocimientos y la búsqueda del bien común, son requisitos imprescindibles para cumplir nuestros objetivos corporativos.

3. Constancia: Perseveramos en la consecución de nuestros objetivos, dando lo mejor de cada uno de nosotros día a día.

4. Puntualidad: Trabajamos por cumplir los tiempos previstos y no retrasar la culminación de los proyectos, las reuniones de equipo, la respuesta a nuestros clientes, la gestión de los envíos, la tramitación de pagos, el cumplimiento de las obligaciones legales.

5. Responsabilidad social y ambiental: Estamos comprometidos ante los impactos que nuestras decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medioambiente, a través de un comportamiento transparente y ético.

6. Pasión: Entregamos todo nuestro conocimiento para contagiar a las personas sobre el cuidado del medio ambiente y de las personas, pues somos conscientes de la importancia del talento humano y los servicios ambientales.





Dimensión 2 - Gobierno corporativo: Hallazgos

- Aquí fue evaluado con el modulo de Gobernanza, donde alcanzamos un puntaje total de 13,5.



Gobernanza

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar las políticas y prácticas relacionadas con su misión, su ética, su responsabilidad y su transparencia.

El gobierno evalúa la misión general de una empresa, el compromiso en torno a su impacto social/ambiental, la ética y la transparencia. Esta sección también evalúa la capacidad de una empresa para proteger su misión y considerar formalmente a las partes interesadas en la toma de decisiones a través de su estructura corporativa (por ejemplo, corporación de beneficio) o documentos de gobierno corporativo.

[SABER MÁS](#)

PREGUNTAS CONTESTADAS

24/24

PUNTAJE GENERAL

13.5

PUNTAJE DE LAS OPERACIONES

3.5

PUNTAJE DEL MODELO DE NEGOCIO DE IMPACTO

10.0

PUNTAJE N/A

0.0

Su empresa

Su país

Su sector

Su rango de tamaño de empresa

0

20



Dimensión 2 - Gobierno corporativo:

Retos

Nuestros retos para el año 2025, son los siguientes:

Alimentar el manual
de consignación de
valores y
expectativas



Seguir presentando nuestra misión
en los documentos reportados por
la empresa





Dimensión 3 – Prácticas Laborales:

Establecer una remuneración salarial razonable para los trabajadores y analizar las diferencias salariales entre los empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad.

Hallazgos

La remuneración más baja, es el salario mínimo legal vigente, \$ 1.623.500 con auxilio de transporte. Por tanto, el salario más bajo es equivalente al salario mínimo.

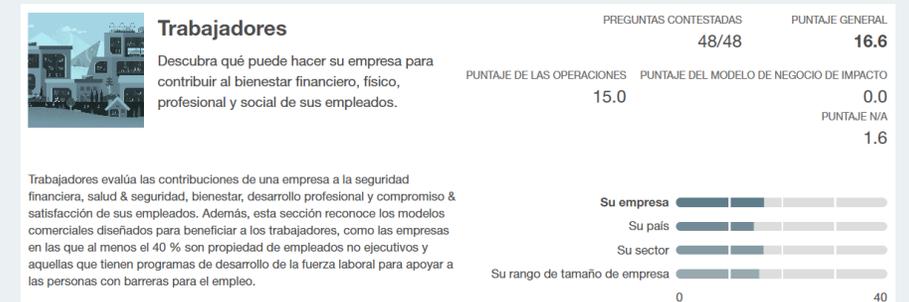
Dentro de esta remuneración, se consideran pagos más de 36 días libres (festivos y vacaciones).

En cuanto a las iniciativas, **la empresa ofrece bonificaciones al 100 % de sus colaboradores al final de año.**

Por otro lado, la empresa ofrece préstamos sin intereses a los colaboradores y ofrece servicios accesibles a tarjetas de pago de salarios para usar en cajeros automáticos.

La empresa cuenta con trabajo híbrido para el 10 % de sus trabajadores, y flexibilidades laborales a sus trabajadores sin afectar su remuneración.

Adicionalmente, se cumplió con la declaración de No discriminación, compartida en la empresa.



$$Relación\ salario = \frac{m\acute{a}s\ alto\ (\$ 3,600,000)}{m\acute{a}s\ bajo\ (\$ 1,423,000)} = 2.5$$



Dimensión 3 – Prácticas Laborales:

Retos

Nuestros retos para el año 2025, son los siguientes:



Herramientas de gestión financiera o coaching

Un comité de salud y seguridad de los empleados brinda asesoría y ayuda a monitorear los programas de salud y seguridad laboral





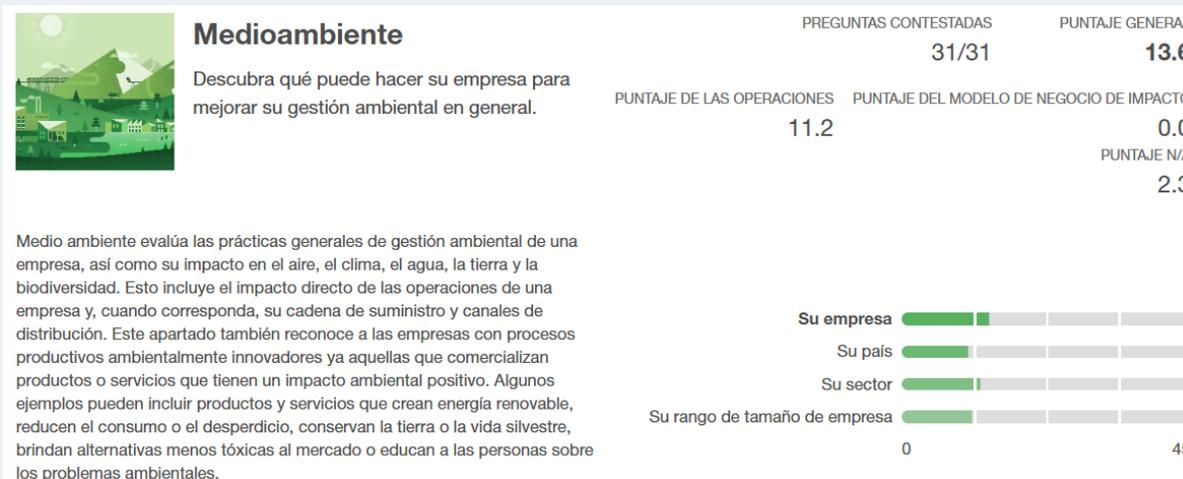
Dimensión 4 – Prácticas ambientales:

Efectuar anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgar los resultados al público en general y capacitar a los empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.

Implementar programas de reciclaje o de reutilización de desperdicios.

Hallazgos

- En medio ambiente, contamos con la política en medio ambiente y con un programa de residuos sólidos basado en reducir, reutilizar y reciclar los residuos. Disminuyendo nuestro volumen de generación de residuos sólidos, con la ayuda de nuestros colaboradores, quienes separan los residuos según su característica.
- Adicionalmente. Realizamos la reutilización de cajas de empaques para la disminución de los residuos en la cadena de distribución.
- Realizamos declaración formal de nuestro compromiso con el medio ambiente.





Dimensión 4 – Prácticas ambientales:

Retos

Nuestros retos para el año 2025, son los siguientes:

Revisión del diseño y los materiales del producto para evaluar su potencial de reutilización o reciclaje



Adoptar alguna práctica para minimizar el impacto ambiental del transporte en la cadena de suministro y distribución





Dimensión 5 – Prácticas con la comunidad:

Crear opciones de trabajo para la población estructuralmente desempleada, tales como los jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados o personas que han salido de la cárcel.

Hallazgos

La empresa tiene prácticas de diversidad, equidad e inclusión mediante sus búsquedas laborales que señalan actores de género Trans, jóvenes de 18 a 28 años, personas mayores de 50 años, víctimas de conflicto armado, víctima de violencia de género, persona migrante y todos los mencionados en el Decreto 399 de 2022, “Por medio del cual se crea el Programa Empleo Incluyente para el cierre de brechas de población de difícil empleabilidad y se dictan otras disposiciones”.

Aunque no tenemos cuantificado el valor de atributos de fuerza laboral diversa, y por ser una pequeña empresa, se tiene identificado que el 70 % de los trabajadores están entre los 30 y 50 años de edad, el otro 30 % son trabajadores mayores de 50 años de edad. Además, se tiene identificado que el 66 % son hombre y el 34 % mujeres, siendo una mujer la presidenta de la compañía.

Adicionalmente, se presentó la política de diversidad, equidad e inclusión.





Dimensión 5 – Prácticas con la comunidad:

Retos

Nuestros retos para el año 2025, son los siguientes:

Generación de nuevos puestos
de trabajo



Conocer el porcentaje de los gastos
de la empresa (excluyendo gastos
laborales) asociado a proveedores
locales independientes.





Conclusiones

Durante el año 2024 continuamos realizando el reporte de sociedades BIC con la herramienta de estándares de Evaluación de impacto B. La herramienta, además de permitir tener una evaluación general para todas las áreas de impacto, también permite observar en cada área de impacto la categoría específica que debemos mejorar. Por otro lado, la herramienta también nos permitió identificar donde nos encontramos en comparación con el país y otras empresas de nuestro sector.

Durante el 2025 se espera continuar con la implementación de las acciones por cada una de las dimensiones, para lograr aumentar nuestra huella positiva y alcanzar los 60 puntos de cumplimiento en la herramienta de evaluación.

Puntaje total de Impacto B



Casso Distribuciones S.A.S.

Para la fecha de finalización del año fiscal: 31 Dec 2024

53.7

