



REPORTE DE GESTIÓN BIC 2025

Elaborado con la ISO 26000

Casso Distribuciones SAS BIC
Creado por: Fabian Moreno



Yolanda Camacho
presidenta y fundadora



Fabian Moreno
Asistente Gerencia

Aprobado por la asamblea de socios
Casso Distribuciones SAS BIC
Creado por: Fabian Moreno
Junio 09 de 2026
<https://cassodistribuciones.com.co>

INTRODUCCIÓN



Casso Distribuciones SAS BIC en su modelo de sostenibilidad para el año 2025, decidió migrar su proceso de evaluación desde la metodología de Sistema B hacia los lineamientos de la Norma ISO 26000.

Si bien la Evaluación de Impacto B constituye una herramienta valiosa para medir el desempeño social y ambiental de las empresas, su enfoque está orientado principalmente a organizaciones interesadas en el modelo de Empresas B y en procesos de certificación asociados a dicho movimiento.

Por tal motivo, La organización adoptó la guía ISO 26000 como marco de referencia para identificar, evaluar y reportar sus impactos sociales, ambientales y de gobernanza, fortaleciendo la elaboración del Informe de Gestión BIC y el cumplimiento de la Ley 1901 de 2018.

QUIÉN ES CASSO?



MISIÓN Y VISIÓN



Casso Distribuciones SAS BIC es una empresa que inició en el área de comercialización de elementos de protección personal y productos que ayudan a la protección del ambiente. La empresa se ha enfocado principalmente en promover la cultura del autocuidado y el cuidado del ambiente.

Actualmente, contamos con el registro de marca propia, confeccionando dotación y aquellas prendas que deben ser únicas para cada proceso o persona. Con el tiempo la empresa amplió su portafolio a la producción al sector de la confección. Adicionalmente, la empresa también cuenta con experiencia de diseño y puesta en marcha de sistemas de extracción de aire, señalización y servicios como cursos en manejo seguro de montacargas, alturas y espacios confinados.

Nuestra misión como empresa es brindar soluciones integrales en seguridad y salud en el trabajo mediante la comercialización de elementos de protección personal, capacitación y asistencia técnica, promoviendo el cuidado de la vida, el autocuidado y la sostenibilidad.

La visión, es ser un aliado estratégico reconocido por ofrecer soluciones integrales, sostenibles y de alta calidad en seguridad y salud en el trabajo, generando valor para nuestros clientes, trabajadores, proveedores y demás grupos de interés.



QUÉ BUSCA CASSO?



GENERALIDADES DE LA ORGANIZACIÓN

Casso Distribuciones SAS BIC busca que todos los trabajadores sean conscientes de la importancia de la protección personal, la cultura del autocuidado y el cuidado del ambiente, porque sabemos que cada día alguien nos espera en casa.

ENTORNO



Somos una Sociedad por Acciones Simplificada, de tamaño micro (menor a 10 trabajadores y hasta 44.769 UVT) y contamos con una sede principal. La empresa se encuentra localizada en una zona mixta, áreas de vivienda y comercial.

Las empresas localizadas en su entorno se dedican principalmente a la importación y exportación. Por estar localizada en una zona mixta, también se encuentra rodeada por restaurantes, talleres mecánicos, supermercados, droguerías, una institución educativa, un centro médico, una fundación (DOMYNET) y una iglesia. La Figura 1 muestra una zona de influencia con un radio de 400 metros; Al norte, está influenciada por el centro empresarial dorado plaza, al noroeste se encuentra DHL (empresa de envíos) y VECOL (EMPRESA COLOMBIANA DE PRODUCTOS VETERINARIOS S.A). Al sur está rodeada principalmente por áreas residenciales.

Las principales vías de acceso son la Avenida (Av) Dorado, Av. Esperanza, Av. Cali y la Av. Boyacá. Los principales medios de acceso de transporte son el Transmilenio (estación Modelia y Portal Dorado) y SITP.



Figura 1–Localización de Casso Distribuciones SAS BIC (punto rojo), con un radio de influencia de 400 m (círculo rojo).

Fuente: Elaboración propia a partir de Google Earth (2023).



CADENA DE SUMINISTROS

Por ser distribuidores y confeccionar prendas de vestir, nuestra cadena de suministro se divide en dos fases: la primera, comercialización de productos de elementos de protección personal y la segunda, confección. La Figura 2 presenta el esquema de cadena de suministro para ambos modelos de negocio.

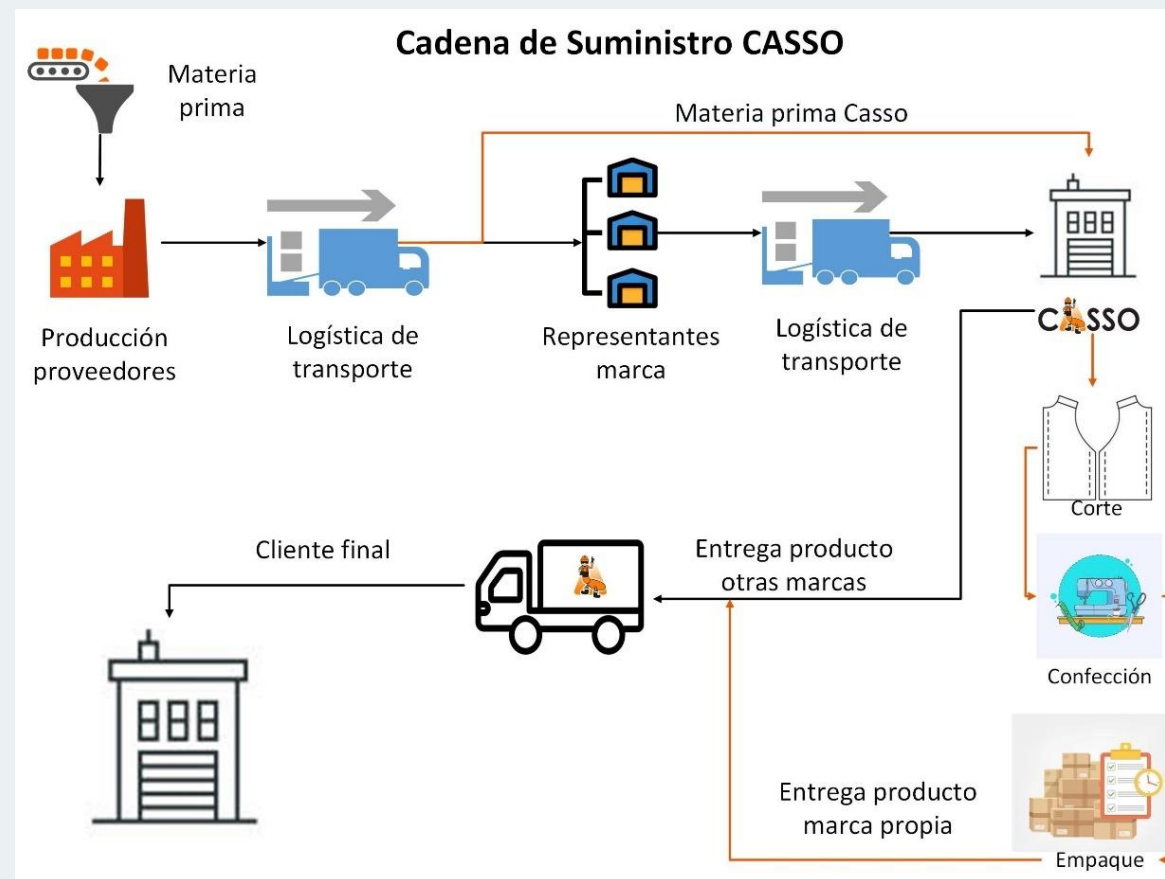


Figura 2 – Cadena de suministro CASSO. Las líneas negras indican el modelo de comercialización de elementos de protección personal y otros servicios. La línea naranja indica el modelo de confección de marca propia.

Fuente: Elaboración propia (2023).

DIMENSIONES BIC

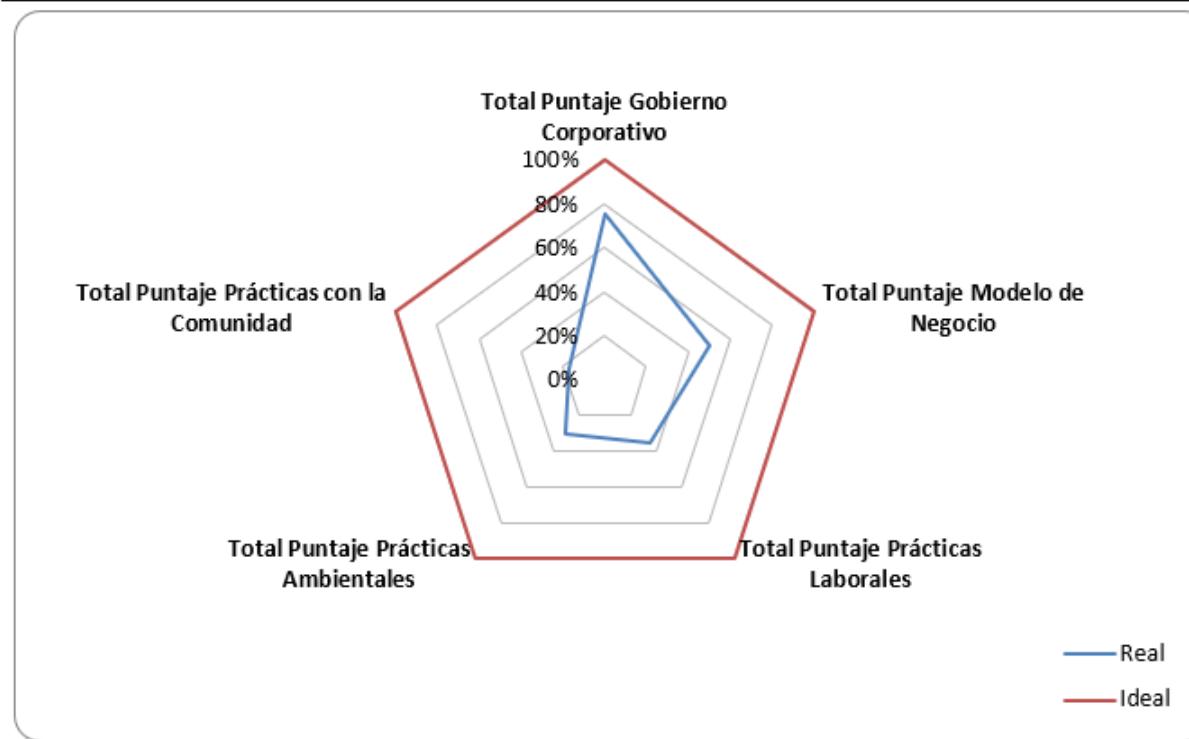




Resultado consolidado

La evaluación evidenció un nivel de cumplimiento global del 38,7 % , lo que indica que la organización ha implementado diversas prácticas relacionadas con la responsabilidad social empresarial, pero aún presenta oportunidades importantes para formalizar procesos, documentar actividades e incorporar mecanismos de seguimiento e indicadores.

Casso Distribuciones SAS BIC			
EJE	Valor Real	Valor maximo	%
Total Puntaje Gobierno Corporativo	75%	100%	75.0%
Total Puntaje Modelo de Negocio	50%	100%	50.0%
Total Puntaje Prácticas Laborales	35%	100%	35.0%
Total Puntaje Prácticas Ambientales	30%	100%	30.0%
Total Puntaje Prácticas con la Comunidad	17%	100%	17.0%
TOTAL PUNTAJE EVALUACIÓN	600	1550	38.7%





Fortalezas

- **Gobierno Corporativo (75%):** es la dimensión con mejor desempeño. Se destacan la existencia de políticas de transparencia, ética, diversidad, equidad e inclusión, así como la divulgación de la misión y la implementación de prácticas de comercio justo.
- **Modelo de Negocio (50%):** se evidencia una apuesta por la contratación de proveedores locales y el fortalecimiento de relaciones comerciales responsables.
- **Prácticas Laborales (35%):** existen iniciativas de equidad salarial, flexibilidad laboral y teletrabajo, aunque requieren mayor formalización y seguimiento.

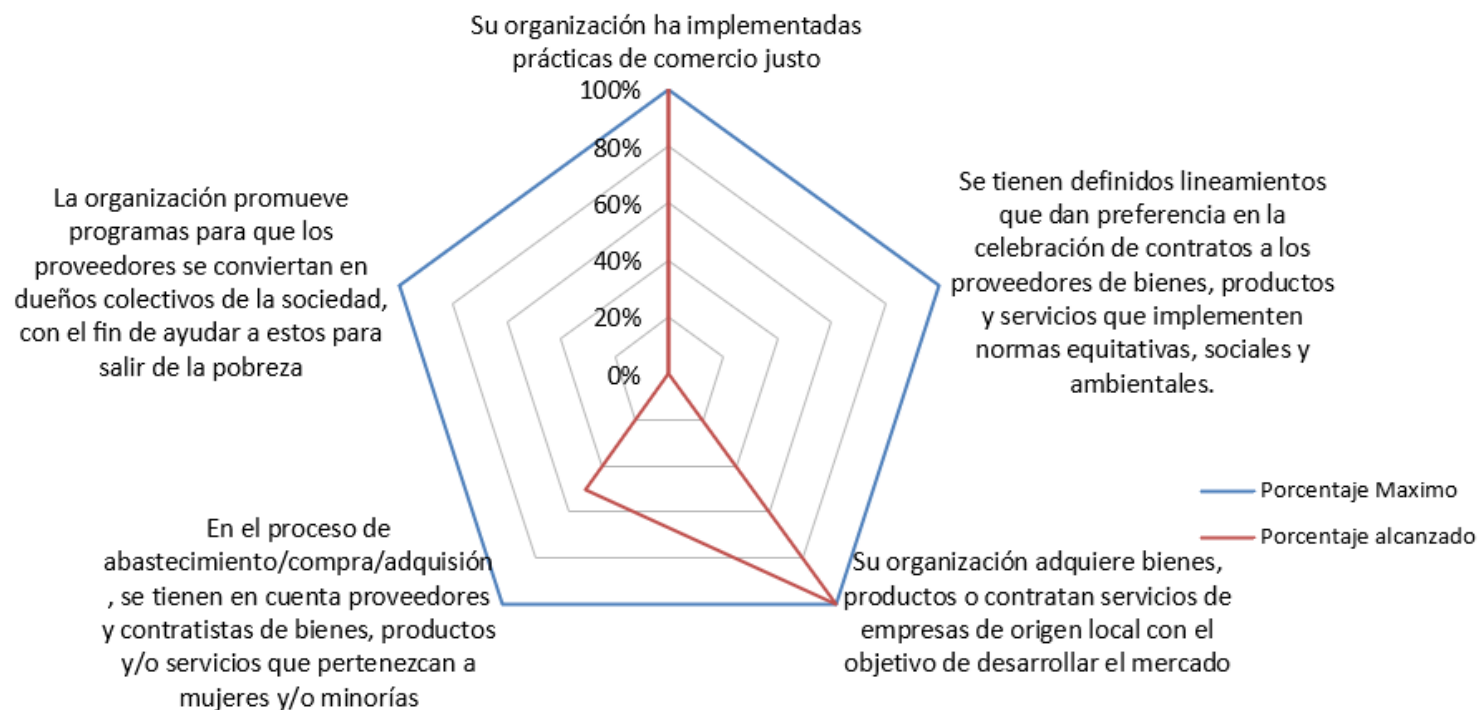
Oportunidades

- **Prácticas Ambientales (30%):** aunque se realizan acciones relacionadas con eficiencia energética, gestión de residuos y seguimiento al consumo de recursos, se requiere fortalecer la medición, documentación y evaluación sistemática del desempeño ambiental.
- **Prácticas con la Comunidad (17%):** es la dimensión con menor nivel de desarrollo, evidenciando oportunidades para estructurar programas de voluntariado, alianzas comunitarias e iniciativas de impacto social con indicadores de seguimiento.



Dimensión 1 - Modelo de negocio:

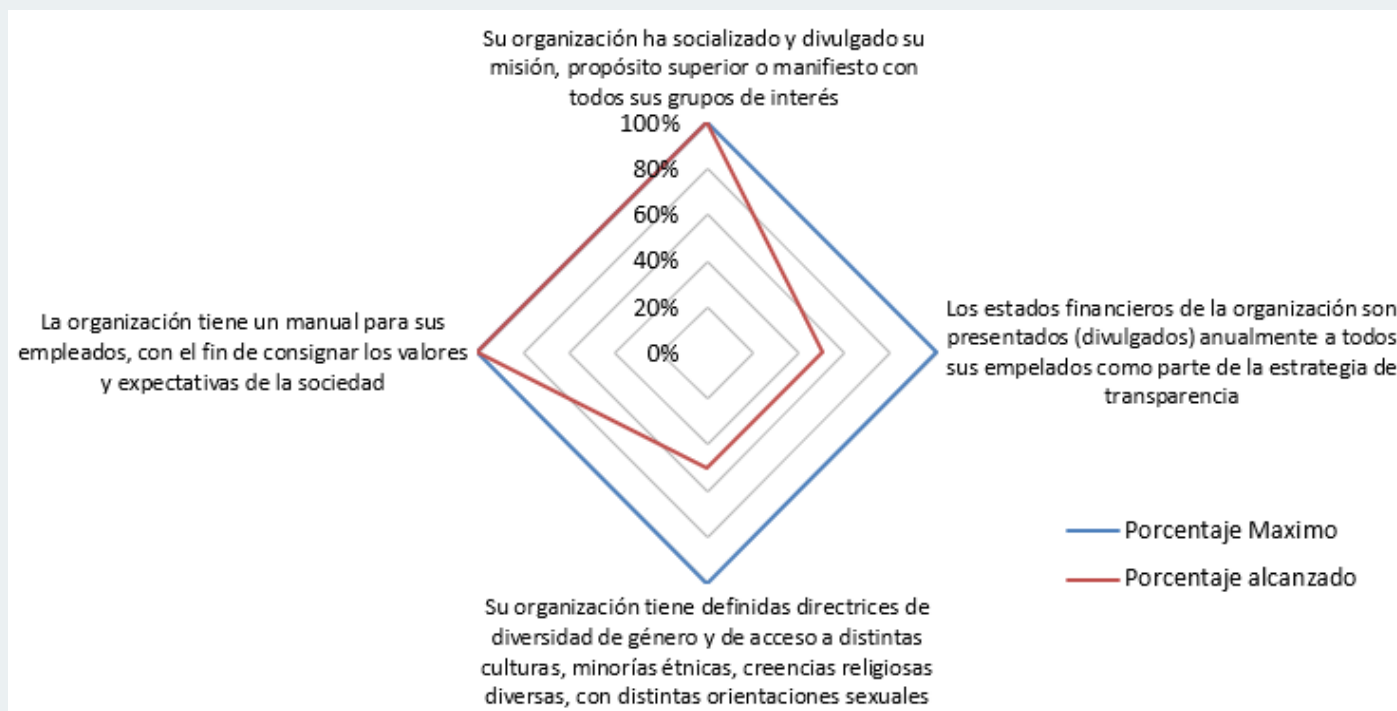
La dimensión de Modelo de Negocio obtuvo un cumplimiento del 50%, destacándose la adopción de prácticas de comercio justo y la contratación de proveedores locales. Las principales oportunidades de mejora se relacionan con la formalización de criterios sociales y ambientales en los procesos de abastecimiento, así como con el fortalecimiento de mecanismos de inclusión y desarrollo de proveedores.





Dimensión 2 - Gobierno corporativo:

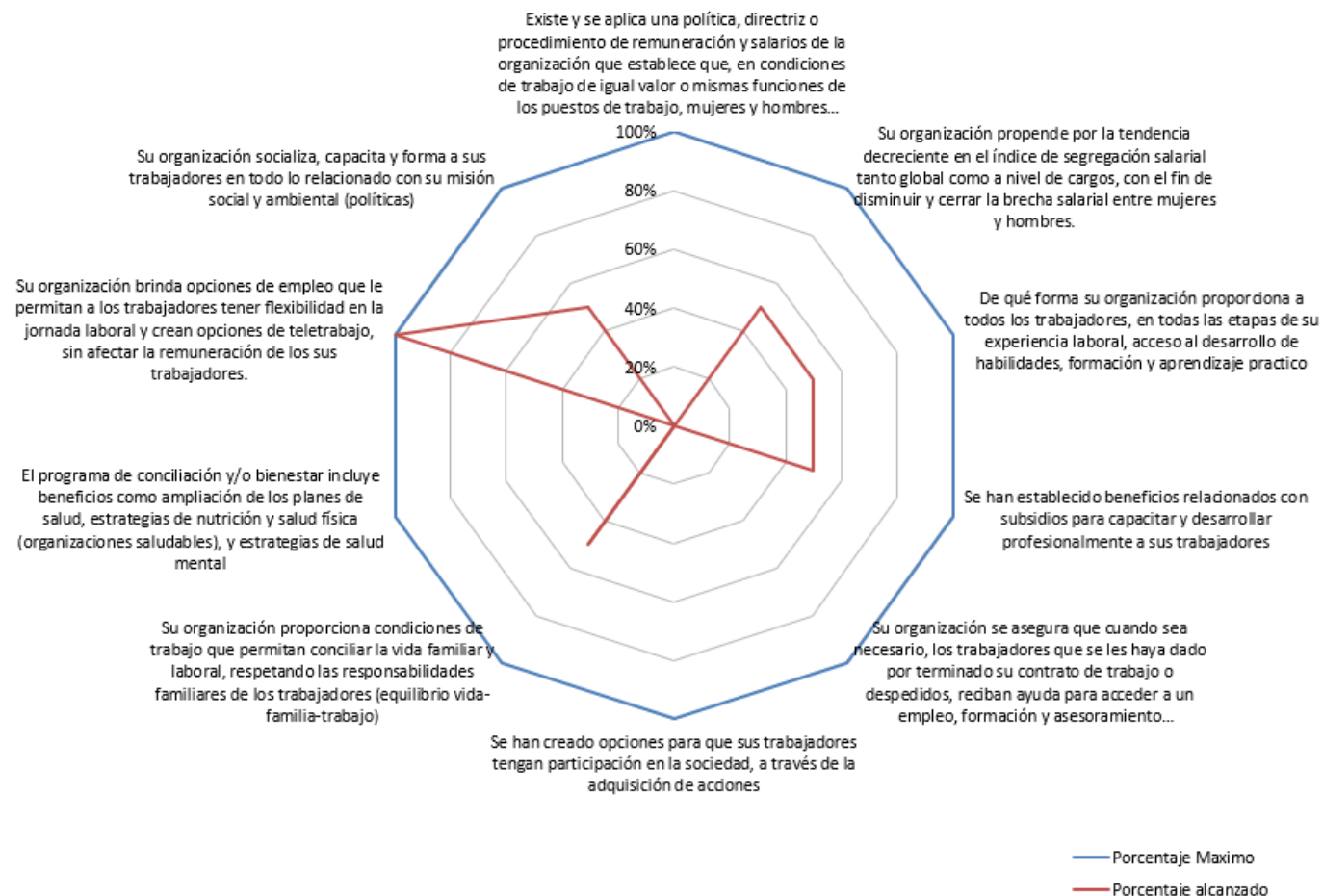
La evaluación de Gobierno Corporativo evidenció un desempeño favorable (75%), destacándose la existencia de políticas de transparencia, ética, diversidad e inclusión, así como la divulgación de la misión y propósito organizacional. Las principales oportunidades de mejora se relacionan con el fortalecimiento de la rendición de cuentas a los trabajadores y la actualización periódica de los procesos de socialización interna.





Dimensión 3 – Prácticas Laborales:

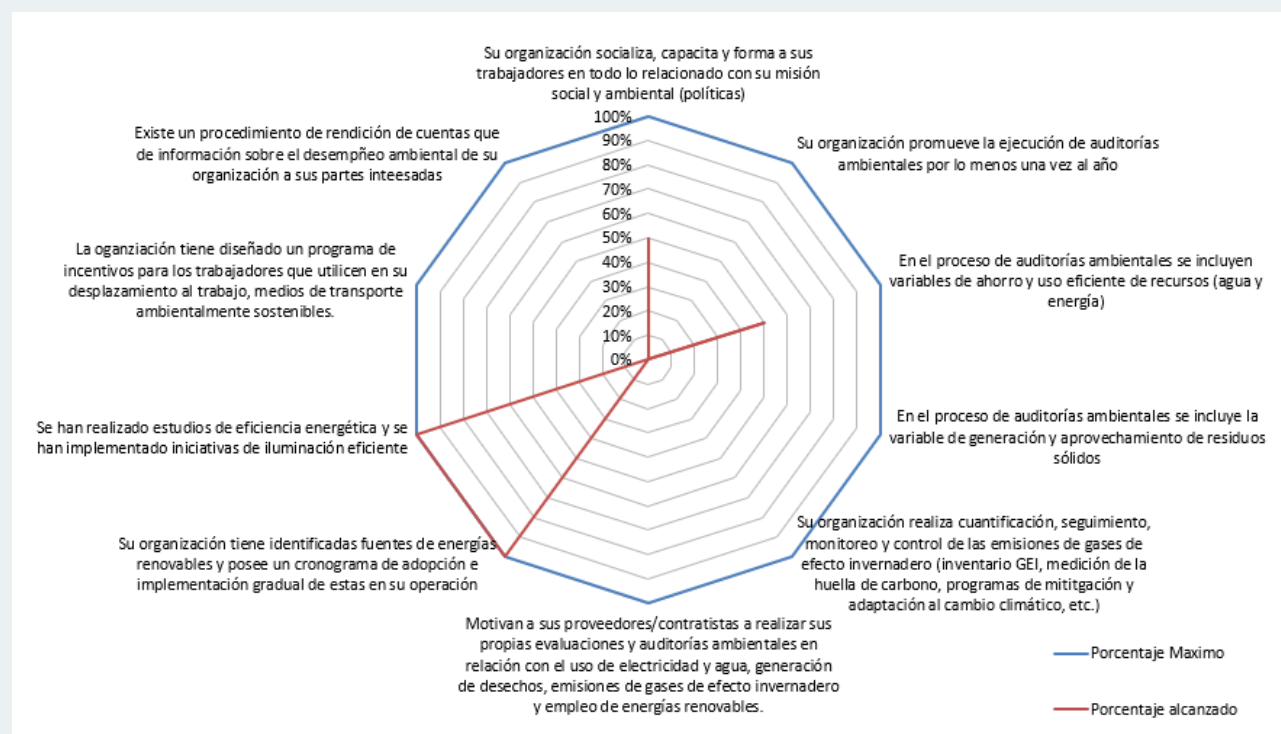
La dimensión de Prácticas Laborales obtuvo un cumplimiento del 35%, destacándose las iniciativas de flexibilidad laboral, teletrabajo, equidad salarial y capacitación. Las principales oportunidades de mejora se relacionan con la formalización de programas de bienestar, desarrollo profesional y conciliación vida-trabajo, así como con la implementación de indicadores que permitan evaluar su efectividad.





Dimensión 4 – Prácticas ambientales:

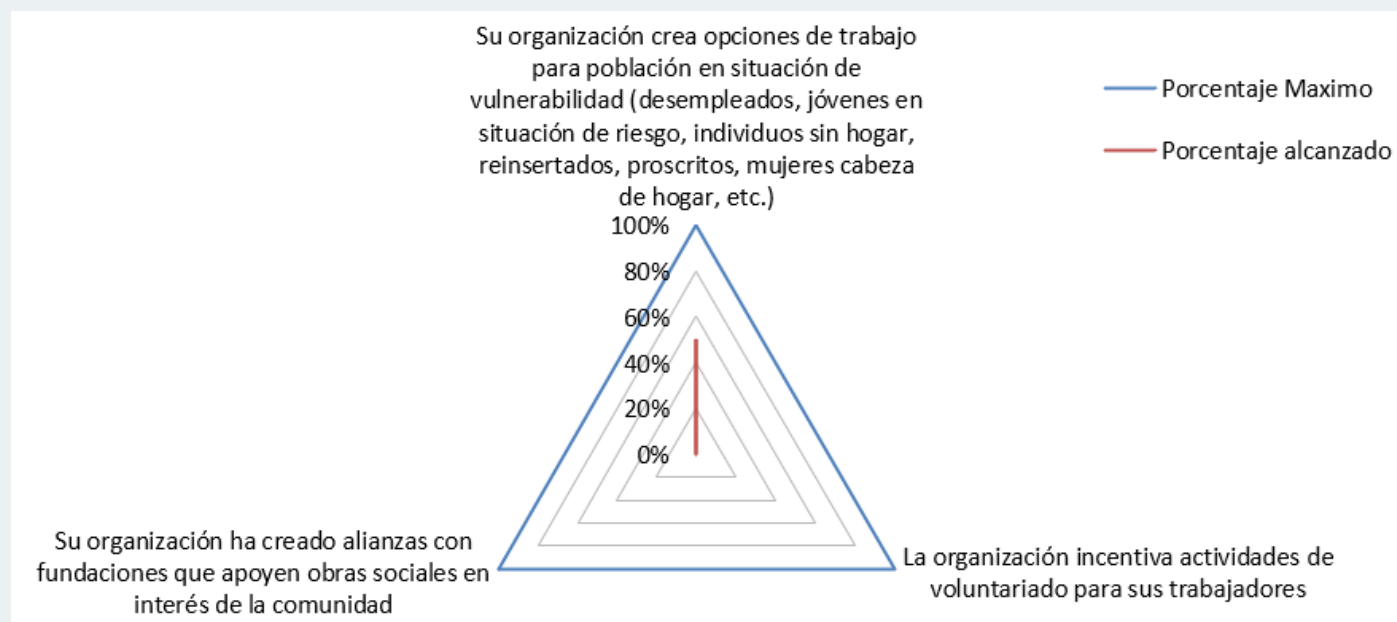
La dimensión de Prácticas Ambientales alcanzó un cumplimiento del 30%, destacándose las iniciativas de eficiencia energética y la identificación de alternativas de energías renovables. Las principales oportunidades de mejora se relacionan con la formalización de auditorías, indicadores, mecanismos de seguimiento y medición del desempeño ambiental, con el fin de fortalecer la gestión y evidenciar los resultados obtenidos.





Dimensión 5 – Prácticas con la comunidad:

La dimensión de Prácticas con la Comunidad obtuvo un cumplimiento del 17%. Se evidencia el compromiso de la organización con la generación de oportunidades laborales inclusivas, especialmente para personas pertenecientes a grupos poblacionales en condición de vulnerabilidad. Como oportunidad de mejora, se identifica la necesidad de formalizar y documentar estas prácticas mediante registros e indicadores que permitan evidenciar su alcance y resultados.





FORTALEZAS

Avances importantes

La evaluación evidenció que CASSO Distribuciones SAS BIC cuenta con avances importantes en materia de gobierno corporativo, comercio justo, inclusión, transparencia y apoyo a proveedores locales.

Conclusiones



Gobierno corporativo



Comercio justo



Inclusión



Transparencia



Apoyo a proveedores locales



Asimismo, desarrolla diversas prácticas sociales, laborales y ambientales acordes con su tamaño y capacidad operativa.



OPORTUNIDADES DE MEJORA

Las principales oportunidades de mejora se relacionan con:



Formalización de procedimientos



Documentación de actividades



Implementación de indicadores



Que permitan realizar seguimiento y demostrar los resultados de las acciones desarrolladas.



CONCLUSIÓN

En general, la organización cuenta con una base sólida para continuar fortaleciendo su gestión de sostenibilidad y responsabilidad social, orientando sus esfuerzos hacia la **mejora continua y la generación de valor para sus grupos de interés.**



Comprometidos con el presente, construyendo un **futuro sostenible.**